

Okrožnica 39/22

Brdo pri Kranju, 4. 10. 2022

Št.: 39/22

Ozn.: GP

Zadeva: Delitev sredstev iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za 1. SNL, 2. SNL in Žensko ligo Triglav Zdravje za tekmovalno leto 2022/2023

Spoštovani,

obveščamo vas, da je Izvršni odbor NZS na seji dne 24. 9. 2022 sprejel sklepe o delitvi sredstev iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za tekmovalno leto 2022/2023, kot sledi v nadaljevanju:

- 1) **Klubom Prve lige** se razdelijo sredstva iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za TL 2022/2023 v višini 2.100.000 EUR.
- 2) Iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za tekmovanje v **moškem Pokalu Pivovarne Union** v TL 2022/2023 se razdelijo sredstva v skupnem znesku 120.000 EUR, od tega znesek 100.000 EUR v denarju in 20.000 EUR v izdelkih Pivovarne Union – sponzorja NZS, in sicer na način:
 - a. zmagovalcu finalne tekme 80.000 EUR v denarju in 10.000 EUR v izdelkih;
 - b. poražencu finalne tekme 20.000 EUR v denarju in 10.000 EUR v izdelkih.
- 3) Iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za tekmovanje v **ženskem Pokalu Pivovarne Union** v TL 2022/23 se razdelijo sredstva v skupnem znesku 12.500 EUR, in sicer na način:
 - a. zmagovalcu finalne tekme 10.000 EUR;
 - b. poražencu finalne tekme 2.500 EUR.
- 4) Iz naslova trženja medijskih in sponzorskih pravic za tekmovanje v 2. SNL za TL 2022/2023 se razdelijo sredstva v skupnem znesku 120.000 EUR.

Nogometni zvezi Slovenije je uspelo v prodajnem ciklu 2021-2025 uspešno iztržiti medijske pravice za teritorij Slovenije in tujine za produkte Prve lige, 2. SNL, Pokal Slovenije in SŽNL ter dodatno generalno sponzorstvo Prve lige (Telemach).

Izvršni odbor NZS je na svoji 11. seji dne 3. 6. 2021 sprejel Pravilnik o komercialnih pravicah v zvezi z nogometnimi dogodki, ki je nadomestil star Pravilnik NZS o medijskih in sponzorskih pravicah. Novi pravilnik je usklajen z dinamiko trženja medijskih in sponzorskih pravic ter vsebinsko dopolnjen v smeri konkretnih opredelitev medijskih in sponzorskih pravic, oglaševanja, uradnih logotipov in nazivov tekmovalj, dodane pa so tudi opredelitve intelektualne pravice, pravice in obveznosti v zvezi s podatki ter napotitev na standarde za posamezna tekmovalja.

Novi pravilnik prav tako opredeljuje način razdelitve sredstev za posamezne produkte NZS:

1) PRVA LIGA

Sredstva, pridobljena na podlagi centraliziranega trženja medijskih in sponzorskih pravic Prva liga se delijo med klube upravičence praviloma na naslednji način:

- a. 50 % sredstev se razdeli med klube v enakih deležih, in sicer najkasneje do konca jesenskega dela sezone;
- b. 50 % sredstev se razdeli med klube na osnovi osvojenih točk v tekočem tekmovalnem letu in sicer najkasneje pred pričetkom nove tekmovalne sezone.

2) POKAL SLOVENIJE

Sredstva, pridobljena na podlagi centraliziranega trženja medijskih in sponzorskih pravic Pokala Slovenije, se delijo med kluba finalista, in sicer zmagovalec prejme 80 % denarnih sredstev, poraženec pa preostalih 20 % sredstev, ki se delijo.

3) OSTALA TEKMOVANJA

Sredstva, pridobljena na podlagi centraliziranega trženja medijskih in sponzorskih pravic drugih tekmovanj se med klube upravičence delijo v enakih deležih.

S spoštovanjem,

Nogometna zveza Slovenije

Martin Koželj

Generalni sekretar NZS



Poslati:

- | | |
|---|---|
| - Medobčinske nogometne zveze; | - Člani NO NZS; |
| - ZNSS, ZNTS; | - Člani IO NZS; |
| - Nogometni klubi (v tekmovanjih NZS); | - Častni predsednik NZS; |
| - Člani organov in komisij NZS; | - Direktor in selektorji nogometnih reprezentanc; |
| - Sodniki, delegati in kontrolorji (na listah NZS). | - Arhiv, tu. |